



BUKU PEDOMAN DAN TATA CARA PROMOSI PENANAMAN MODAL



**Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu
Kabupaten Magetan**

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya sehingga telah tersusun Buku Pedoman dan Tata Cara Promosi Penanaman Modal.

Buku Pedoman dan Tata Cara Promosi Penanaman Modal adalah buku pedoman yang digunakan oleh Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten/Kota dalam menyelaraskan proses promosi untuk mendorong peningkatan mutu Minat Investasi yang ada di daerah.

Pada kesempatan yang penuh bahagia ini, kami menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Ibu S. CONDROWATI, S.Sos., M.Si selaku Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Magetan.
2. Bapak WERI KURNIAWAN, ST Plt Kepala Bidang Penanaman Modal selaku mentor.
3. Rekan-rekan Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Magetan yang telah membantu pelaksanaan rancangan aksi perubahan ini.
4. Keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan, motivasi dan do'a hingga selesainya penyusunan Buku pedoman dan Tata Cara Promosi Penanaman Modal.


Dalam penyusunan Buku pedoman dan Tata Cara Promosi Penanaman Modal ini pasti masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu saran dan kritik kami butuhkan untuk penyempurnannya. Akhirnya, dengan memohon petunjuk Allah SWT semoga Buku pedoman dan Tata Cara Promosi Penanaman Modal ini dapat memberikan manfaat yang nyata.

Magetan, April 2021

Penyusun,

Mengetahui,

S. CONDROWATI, S.Sos., M.Si
Pembina Utama Muda
NIP. 19671224 198809 2 001


METTY YULIANTY, S.E., M.M.
Project Leader Aksi Perubahan PKP
Angkatan III 2021

DAFTAR ISI

| | |
|---|----|
| KATA PENGANTAR | i |
| DAFTAR ISI | ii |
| I. RUANG LINGKUP | 1 |
| 1. Perumusan Strategi Promosi | 1 |
| a. Penyusunan Analisis Negara Sumber Modal Asing | 1 |
| b. Penyusunan Analisis Negara pesaing | 2 |
| 2. Penyediaan Sarana Promosi | 3 |
| a. Identifikasi cakupan materi Sarana Promosi | 3 |
| b. Koordinasi dengan unit dan instansi | 3 |
| c. Penyusunan Materi Promosi | 3 |
| d. Penentuan format Sarana Promosi | 3 |
| e. Pembuatan desain | 4 |
| f. Penyediaan Sarana Promosi | 4 |
| 3. Kegiatan Promosi | 4 |
| a. Publikasi informasi melalui Sarana Promosi | 4 |
| b. Penyelenggaraan pada pameran penanaman modal | 5 |
| c. Penyelenggaraan Seminar Penanaman Modal, Forum Bisnis dan tatap muka | 5 |
| d. Penerimaan Misi | 6 |
| e. Tindak lanjut seluruh kegiatan | 6 |
| 4. Koordinasi Promosi | 7 |
| LAMPIRAN I | 8 |
| LAMPIRAN II | 10 |
| LAMPIRAN III | 12 |
| LAMPIRAN IV | 14 |
| LAMPIRAN V | 15 |

PEDOMAN DAN TATA CARA PROMOSI PENANAMAN MODAL

Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Magetan yang selanjutnya disebut DPMPTSP Kabupaten Magetan adalah perangkat daerah sebagai unsur pembantu bupati untuk melaksanakan urusan pemerintahan di bidang Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu yang menjadi kewenangan kabupaten.

Promosi Penanaman Modal selanjutnya disebut Promosi adalah segala bentuk komunikasi yang digunakan untuk menginformasikan, dan/atau meyakinkan tentang potensi dan peluang serta iklim Penanaman Modal kepada pemangku kepentingan di dalam negeri.

I. Ruang Lingkup

1. Perumusan Strategi Promosi untuk mendorong peningkatan Minat Investasi sebagai acuan pelaksanaan kegiatan Promosi. Perumusan Strategi Promosi meliputi:

a. Penyusunan Analisis Negara Sumber Modal Asing.

Tahapan dalam analisis negara sumber modal asing :

- identifikasi sektor dan wilayah prioritas Promosi mengacu pada :
 - ✚ Dokumen perencanaan penanaman modal nasional dan daerah jangka panjang, menengah, maupun rencana kerja tahunan, serta sumber informasi penanaman modal lainnya
 - ✚ dokumen perencanaan kewilayahan nasional dan daerah serta sumber informasi terkait perencanaan kewilayahan lainnya
 - ✚ tren Penanaman Modal global dari berbagai sumber informasi
 - ✚ tren Penanaman Modal regional dari berbagai sumber informasi
- Analisis dan penetapan sektor dan wilayah prioritas Promosi yang menjadi fokus negara sumber modal asing dilakukan dengan :
 - ✚ menganalisis hasil identifikasi sektor dan wilayah prioritas
 - ✚ mempertimbangkan program strategis pemerintah di bidang Penanaman Modal
- penetapan negara yang menjadi sumber modal asing dengan kriteria :
 - ✚ keunggulan sektor suatu negara sesuai sektor prioritas
 - ✚ keunggulan jarak geografis

✚ kebijakan politik dan ekonomi khususnya di bidang Penanaman Modal di negara sumber Penanaman Modal

- menyusun konsep analisis negara sumber modal asing atas data yang telah dikumpulkan;
- menyelenggarakan diskusi kelompok terarah atas konsep analisis negara sumber modal asing dengan mengundang unit, instansi teknis terkait dan/atau para pihak yang berkepentingan di bidang Penanaman Modal;
- menyusun analisis akhir negara sumber modal asing atas hasil pembahasan diskusi kelompok dengan mengacu kepada *outline* tercantum dalam Lampiran I.
- menyampaikan analisis negara sumber modal asing kepada unit dan/atau instansi terkait.

b. Penyusunan Analisis Negara pesaing dilakukan melalui tahapan :

- Identifikasi sektor dan wilayah prioritas Promosi;
- Analisis dan penetapan sektor dan wilayah prioritas Promosi yang menjadi fokus Analisis negara Pesaing;
- Evaluasi kekuatan, kelemahan, peluang dan tantangan
- Penetapan negara pesaing dilakukan dengan kriteria :
 - ✚ hasil evaluasi kekuatan, kelemahan, peluang dan tantangan
 - ✚ keunggulan sektor suatu negara sesuai sektor prioritas
 - ✚ keunggulan jarak geografis
 - ✚ kebijakan politik dan ekonomi khususnya di bidang penanaman modal di negara pesaing.
- penyusunan konsep Analisis Negara Pesaing atas data yang telah dikumpulkan;
- menyelenggarakan diskusi kelompok terarah atas konsep Analisis Negara Pesaing dengan mengundang unit, instansi teknis terkait dan/atau para pihak yang berkepentingan di bidang Penanaman Modal;
- menyusun Analisis akhir Negara Pesaing atas hasil pembahasan diskusi kelompok terarah dengan mengacu kepada *outline* tercantum dalam Lampiran II.

- menyampaikan Analisis Negara Pesaing kepada unit dan/atau instansi terkait.
2. Penyediaan Sarana Promosi berdasarkan hasil perumusan strategi Promosi. Untuk mendukung pelaksanaan kegiatan Promosi dilakukan melalui beberapa tahapan yaitu sebagai berikut :
- a. Identifikasi cakupan materi Sarana Promosi dengan mempertimbangkan:
- informasi terkait Penanaman Modal;
 - sektor dan wilayah prioritas Promosi, dan negara sumber modal asing.
 - pertimbangan strategis lain yang menjadi program pemerintah di bidang Penanaman Modal.

Cakupan materi Sarana Promosi memuat informasi terkait:

- Prosedur perizinan Penanaman Modal;
 - Insentif Penanaman Modal;
 - Iklim Penanaman Modal;
 - Peluang Penanaman Modal;
 - Biaya melakukan usaha; dan
 - Kegiatan Promosi
- b. Koordinasi dengan unit dan instansi terkait pengumpulan dan pemutakhiran data/informasi dari cakupan materi Sarana Promosi yang telah diidentifikasi, untuk penyusunan materi Sarana Promosi;
- c. Penyusunan materi Sarana Promosi
- d. Penentuan format Sarana Promosi dalam bentuk cetak dan/atau elektronik berdasarkan hasil penyusunan materi Sarana Promosi;

Format Sarana Promosi dalam bentuk cetak dapat berupa :

- selebaran;
- poster;
- banner, spanduk, dan baliho;
- buku informasi;
- kolom dalam surat kabar dan/atau majalah; dan
- bentuk lain melalui media cetak lainnya.

Format Sarana Promosi dalam bentuk elektronik dapat berupa :

- iklan atau siaran melalui media televisi
- konten melalui media sosial;
- konten melalui situs web;
- kolom dalam surat kabar dan/atau majalah online; dan/atau
- bentuk lain melalui media elektronik lainnya

e. Pembuatan desain Sarana Promosi dalam bentuk media cetak dan elektronik berdasarkan format yang telah ditentukan; dan

f. Penyediaan Sarana Promosi dan penyusunan laporan evaluasi penyediaan Sarana Promosi.

3. Kegiatan Promosi sesuai dengan hasil perumusan strategi Promosi untuk mendorong peningkatan Minat Investasi.

Kegiatan Promosi meliputi:

a. Publikasi informasi melalui Sarana Promosi;

Publikasi informasi melalui Sarana Promosi media cetak dan elektronik dilakukan melalui:

- Pendistribusian Sarana Promosi media cetak dapat dilakukan melalui pameran, seminar, Forum Bisnis, pertemuan tatap muka, Penerimaan Misi dan/atau pendampingan penanam modal, Perwakilan BKPM di Luar Negeri.

Tahapan pendistribusian Sarana Promosi media cetak sebagai berikut :

- ✚ identifikasi kebutuhan dukungan Sarana Promosi media cetak pada kegiatan Promosi di dalam dan luar negeri;
- ✚ koordinasi penyediaan Sarana Promosi media cetak pada kegiatan Promosi dengan unit dan instansi terkait; dan
- ✚ pendistribusian Sarana Promosi media cetak pada kegiatan Promosi.

- Penayangan iklan tentang Promosi melalui media cetak dan elektronik pada skala nasional dan internasional; dan/atau

Tahapan penayangan iklan sebagai berikut :

- ✚ identifikasi dan Analisis kebutuhan dukungan penayangan iklan;
- ✚ koordinasi penayangan iklan dengan unit dan instansi terkait;

- ✚ penentuan media penayangan iklan; dan
 - ✚ pelaksanaan penayangan iklan.
- Pengelolaan situs web dan media sosial Promosi, dengan tahapan :
 - ✚ identifikasi kebutuhan fungsi baru yang akan dikembangkan, serta materi yang akan dikelola dan dipublikasikan dalam situs web dan media sosial Promosi;
 - ✚ koordinasi pengumpulan dan pemutakhiran data dengan unit dan instansi terkait;
 - ✚ pengolahan data dan penyusunan desain materi dan konten situs web dan media sosial Promosi; dan
 - ✚ pengunggahan konten pada situs web dan media sosial Promosi.
- b. Penyelenggaraan dan/atau partisipasi pada pameran penanaman modal; dengan tahapan sebagai berikut :
- penyusunan rencana penyelenggaraan dan/atau partisipasi pameran di dalam negeri dan di luar negeri sesuai dengan sektor dan wilayah prioritas Promosi serta isu strategis lainnya;
 - penentuan tema dan/atau penyiapan materi pameran;
 - penyiapan konsep desain pameran dan/atau stan sesuai dengan tema pameran;
 - koordinasi persiapan penyelenggaraan dan/atau partisipasi Pameran Penanaman Modal dengan instansi atau pihak terkait; dan
 - pelaksanaan penyelenggaraan dan/atau partisipasi pameran penanaman modal
- c. Penyelenggaraan Seminar Penanaman Modal, Forum Bisnis, dan/atau pertemuan tatap muka; dengan tahapan sebagai berikut :
- penentuan tema, Potensi Penanaman Modal serta proyek yang siap untuk dipromosikan berdasarkan sektor dan wilayah prioritas Promosi serta isu dan proyek strategis lainnya. Dalam penentuan tema tersebut dapat melalui tahapan :
 - ✚ analisis perkembangan Penanaman Modal global, regional, dan nasional, serta kebutuhan industri dalam negeri dari berbagai sumber informasi;
 - ✚ identifikasi isu strategis di bidang Penanaman Modal

- ✚ identifikasi dan penetapan Potensi Penanaman Modal;
- ✚ identifikasi dan penetapan proyek yang siap dipromosikan; dan/atau
- ✚ diskusi kelompok terarah dengan unit atau instansi terkait Penanaman Modal.

- penentuan format, target hasil dan keluaran kegiatan;
- penentuan target Penanam Modal disesuaikan dengan hasil kajian dan tema, Potensi Penanaman Modal serta proyek yang siap untuk dipromosikan.

Penentuan target Penanam Modal dilakukan dengan tahapan :

- ✚ identifikasi target Penanam Modal potensial di dalam dan luar negeri;
- ✚ analisis target Penanam Modal potensial dari beberapa segi antara lain rekam jejak Penanam Modal, geografis, politis, dan/atau historis; dan
- ✚ penetapan daftar target Penanam Modal potensial yang berisikan profil dan data terkait Penanam Modal tersebut.

- koordinasi persiapan dengan instansi, lembaga dan pemangku kepentingan terkait; dan
- pelaksanaan seminar Penanaman Modal, Forum Bisnis dan/atau pertemuan tatap muka

d. Penerimaan Misi dan/atau pendampingan penanam modal, dilakukan melalui tahapan :

- koordinasi penerimaan dan/atau pendampingan misi dengan unit atau instansi teknis terkait lainnya.
- penyiapan data dan informasi yang mencakup Potensi Penanaman Modal dan Peluang Penanaman Modal serta kebijakan Penanaman Modal di Indonesia sesuai dengan substansi yang diharapkan oleh Penanam Modal.
- penyelenggaraan Penerimaan Misi dan/atau pendampingan misi penanam modal.
- dalam hal pendampingan misi penanam modal, dapat difasilitasi pertemuan dengan pihak terkait di Pusat dan Daerah serta melakukan kunjungan ke lokasi.

e. Tindak lanjut seluruh kegiatan Promosi dilakukan oleh unit yang melakukan kegiatan. Tindak lanjut dilakukan dalam bentuk

- Laporan evaluasi kegiatan. laporan evaluasi kegiatan paling sedikit mencakup maksud dan tujuan kegiatan, rangkuman pelaksanaan kegiatan, evaluasi kegiatan serta saran dan tindak lanjut.
- Profil minat Penanaman Modal, profil minat Penanaman Modal tercantum dalam Lampiran III.
- Laporan rekapitulasi minat Penanaman Modal, tercantum dalam Lampiran IV
- formulir penilaian peserta tercantum dalam Lampiran V.

4. Koordinasi Promosi

Koordinasi Promosi di tingkat Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah untuk penyelenggaraan Promosi meliputi Sarana Promosi dan Pelaksanakan kegiatan Promosi baik di dalam dan luar negeri.

RINGKASAN EKSEKUTIF

- BAB I PENDAHULUAN
- I.1 Latar Belakang (Dasar Hukum, Maksud dan Tujuan, Sasaran, Ruang Lingkup, Masukan dan Keluaran)
- I.2 Sistematika Penulisan
- BAB II KONDISI PENANAMAN MODAL DAN MAKRO EKONOMI GLOBAL DAN REGIONAL
- 2.1 Analisis sektor dan wilayah prioritas nasional.
- 2.2 Analisis kondisi makro ekonomi global dan regional
- 2.3 Analisis tren Penanaman Modal global.
- 2.4 Analisis tren Penanaman Modal regional.
- BAB III SEKTOR TARGET KEGIATAN PENANAMAN MODAL
- 3.1 Sektor 1
- 3.1.1 Gambaran Umum Sektor 1.
- 3.1.2 Arah Pengembangan Sektor 1.
- 3.1.3 Sektor Pendukung Lainnya.
- 3.1.4 Profil Investasi di Sektor 1.
- 3.2 Sektor 2
- 3.2.1 Gambaran Umum Sektor 2.
- 3.2.2 Arah Pengembangan Sektor 2.
- 3.2.3 Sektor Pendukung Lainnya.
- 3.2.4 Profil Investasi di Sektor 2.
- 3.3 Sektor 3
- 3.3.1 Gambaran Umum Sektor 3.
- 3.3.2 Arah Pengembangan Sektor 3.
- 3.3.3 Sektor Pendukung Lainnya
- 3.3.4 Profil Investasi di Sektor 3
- BAB IV PROFIL NEGARA SUMBER PENANAMAN MODAL
- 4.1 Profil Negara 1
- 4.1.1 Kondisi Perekonomian Negara 1
- 4.1.2 Profil Investasi (*Inward* dan *Outward*) Negara 1
- 4.1.3 Kebijakan Penanaman Modal Asing Negara 1
- 4.1.4 Keunggulan Komparatif di Sektor Target
- 4.1.5 Strategi Promosi Yang Efektif
- 4.2 Profil Negara 2
- 4.2.1 Kondisi Perekonomian Negara 2
- 4.2.2 Profil Investasi (*Inward* dan *Outward*) Negara 2
- 4.2.3 Kebijakan Penanaman Modal Asing Negara 2
- 4.2.4 Keunggulan Komparatif di Sektor Target
- 4.2.5 Strategi Promosi Yang Efektif
- 4.3 Profil Negara 3
- 4.3.1 Kondisi Perekonomian Negara 3
- 4.3.2 Profil Investasi (*Inward* dan *Outward*) Negara 3

- 4.3.3 Kebijakan Penanaman Modal Asing Negara 3
- 4.3.4 Keunggulan Komparatif di Sektor Target
- 4.3.5 Strategi Promosi Yang Efektif

BAB V

KESIMPULAN, SARAN DAN REKOMENDASI

- 5.1 Kesimpulan
- 5.2 Saran
- 5.3 Rekomendasi

RINGKASAN EKSEKUTIF

- BAB I PENDAHULUAN
- I.1 Latar Belakang (Dasar Hukum, Maksud dan Tujuan, sasaran Ruang Lingkup, Masukan dan Keluaran)
- I.2 Sistematika Penulisan
- BAB II KONDISI PENANAMAN MODAL DAN MAKROEKONOMI GLOBAL DAN REGIONAL
- 2.1 Analisis sektor dan wilayah prioritas nasional.
- 2.2 Analisis kondisi makroekonomi global dan regional.
- 2.3 Analisis tren Penanaman Modal global.
- 2.4 Analisis tren Penanaman Modal regional.
- BAB III SEKTOR TARGET KEGIATAN PENANAMAN MODAL
- 3.1 Sektor 1
- 3.1.1 Gambaran Umum Sektor 1.
- 3.1.2 Arah Pengembangan Sektor 1.
- 3.1.3 Sektor Pendukung Lainnya.
- 3.1.4 Profil Investasi di Sektor 1.
- 3.2 Sektor 2
- 3.2.1 Gambaran Umum Sektor 2.
- 3.2.2 Arah Pengembangan Sektor 2.
- 3.2.3 Sektor Pendukung Lainnya.
- 3.2.4 Profil Investasi di Sektor 2.
- 3.3 Sektor 3
- 3.3.1 Gambaran Umum Sektor 3.
- 3.3.2 Arah Pengembangan Sektor 3.
- 3.3.3 Sektor Pendukung Lainnya.
- 3.3.4 Profil Investasi di Sektor 3.
- BAB IV PROFIL NEGARA PESAING PENANAMAN MODAL
- 4.1 Profil Negara 1
- 4.1.1 Kondisi Perekonomian Negara 1
- 4.1.2 Profil Investasi (*Inward* dan *Outward*) Negara 1
- 4.1.3 Kebijakan Penanaman Modal Asing Negara 1
- 4.1.4 Keunggulan Komparatif Negara 1 (populasi, insentif yang ditawarkan ketersediaan infrastruktur mekanisme perolehan lahan, ketersediaan SDM, Upah)
- 4.1.5 Strategi Promosi Yang Efektif
- 4.2 Profil Negara 2
- 4.2.1 Kondisi Perekonomian Negara 2
- 4.2.2 Profil Investasi (*Inward* dan *Outward*) Negara 2
- 4.2.3 Kebijakan Penanaman Modal Asing Negara 2
- 4.2.4 Keunggulan Komparatif Negara 2 (populasi, insentif yang ditawarkan ketersediaan infrastruktur mekanisme perolehan lahan, ketersediaan SDM, Upah)
- 4.2.5 Strategi Promosi Yang Efektif
- 4.3 Profil Negara 3

- 4.3.1 Kondisi Perekonomian Negara 3
- 4.3.2 Profil Investasi (*Inward* dan *Outward*) Negara 3
- 4.3.3 Kebijakan Penanaman Modal Asing Negara 3
- 4.3.4 Keunggulan Komparatif Negara 3 (populasi, insentif yang ditawarkan ketersediaan infrastruktur mekanisme perolehan lahan, ketersediaan SDM, Upah)
- 4.3.5 Strategi Promosi Yang Efektif

BAB V

KESIMPULAN, SARAN DAN REKOMENDASI

- 5.1 Kesimpulan
- 5.2 Saran
- 5.3 Rekomendasi

Format Profil Minat Penanaman Modal:

INVESTMENT ACCOUNT PROFILE**Profil Minat Investasi**

Meeting date & venue/ Lokasi & Tanggal Pertemuan:

CONTACT DETAIL/DETAIL KONTAK

| | | |
|---|---|---|
| FULL NAME/ NAMA LENGKAP | | |
| JOB TITLE / JABATAN | | |
| PHONE/ MOBILE / TELEPON | | |
| EMAIL | | |
| ADDRESS/ ALAMAT | | |
| BUSINESS DESCRIPTION (Existing/ Intended) DESKRIPSI USAHA (Eksisting/ Rencana) | | |
| Company Name/ NAMA PERUSAHAAN | | |
| Business Field/ BIDANG USAHA | | |
| preferred location/ PREFERENSI LOKASI | | |
| country origin/ NEGARA ASAL | | |
| INVESTMENT STATUS/ STATUS INVESTASI | <input type="checkbox"/> <i>New (Greenfield) / Baru</i> <input type="checkbox"/> <i>Expansion (Brownfield) / Ekspansi</i> | |
| Capital Amount / NILAI INVESTASI | <input type="checkbox"/> US\$....../ <input type="checkbox"/> Rp | |
| Number of Employees / rencana tenaga kerja | <i>Local Worker/ TKI</i> <input type="checkbox"/> <i>Plan/Rencana : ...People /Orang</i> <input type="checkbox"/> <i>Existing/Eksisting: ... People/Orang</i> | <i>Foreign Worker/TKA</i> <input type="checkbox"/> <i>Plan/ Rencana :</i> <i>...People/Orang</i> <input type="checkbox"/> <i>Existing/ Eksisting :</i> <i>...People/Orang</i> |
| parent company (if any)/ INDUK PERUSAHAAN (JIKA ADA) | | |
| Other Information/ INFORMASI LAIN | | |

DETAIL INFORMATION/ DETAIL INFORMASI

| | |
|--|--|
| BUSINESS PLAN/ Project DESCRIPTION (including investment duration plan in years) | RENCANA USAHA/ DEKSRIPSI PROYEK (termasuk proyek investasi tahun-tahun mendatang) |
| | |

| <i>OBSTACLES</i> | KENDALA |
|-------------------------|----------------------|
| | |
| REQUIRED ACTION | TINDAK LANJUT |
| | |

LAMPIRAN IV

Format Laporan Rekapitulasi Minat Penanaman Modal

LEMBAR INVENTARISASI MINAT INVESTASI

Update per : (dd/mm/yyyy)

| No | Nama Perusahaan <i>Company Name</i> | Bidang Usaha <i>Business Field</i> | Asal Negara <i>Country</i> | Status Investasi <i>Investment Status</i> | Nilai Investasi <i>Investment Value</i> | Lokasi Investasi <i>Location</i> | Rencana Tenaga Kerja TKI & TKA <i>Employment Plan</i> | Kontak Perusahaan <i>Contact</i> | Hasil Pertemuan dan Tindak Lanjut <i>Meeting Result and Follow U</i> |
|----|--|---------------------------------------|-------------------------------|--|--|-------------------------------------|---|-------------------------------------|--|
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

Formulir Penilaian Peserta:

**INDONESIA INVESTMENT
COORDINATING BOARD**

How Are We Doing?

We are committed to providing you with the best experience possible, so we welcome your comments. Please fill out this questionnaire and share with us your feedback. Thank you.

Company Name:

Sector :

Event Attended :

Please rate your investment stages.

- Phase 1: Initial Strategic Assessment
- Phase 2: Location Screening, modelling and benchmarking
- Phase 3: Cost Comparison
- Phase 4: Site Evaluation
- Phase 5: Investment Decision
- Phase 6: Re-Investment and/ or After Care

Directions: Complete the following review sheet by ticking the appropriate number and providing feedback at the bottom of the page

Disappointing

Exceptional

Please rate your general satisfaction level for the event.

- 1 2 3 4
- Disappointing Exceptional

Was the event informative enough?

- 1 2 3 4

**BADAN KOORDINASI PENANAMAN
MODAL**

Bagaimana pendapat Anda?

Kami berkomitmen untuk menyediakan pelayanan terbaik sedapat mungkin, untuk itu kami menerima masukan dari anda. Silahkan mengisi kuesioner di bawah dan sampaikan saran anda. Terima kasih.

Nama Perusahaan :

Sektor :

Acara yang dihadiri :

Mohon sampaikan tahapan investasi Anda.

- Fase 1: Pertimbangan Strategis Awal
- Fase 2: Survei lokasi
- Fase 3: Perbandingan biaya
- Fase 4: Evaluasi lokasi
- Fase 5: Keputusan Investasi
- Fase 6: Perluasan investasi dan/atau Penyelesaian Kendala

Petunjuk: Isilah lembar penilaian di bawah ini dengan mencentang nomor yang sesuai dengan penilaian anda dan menyampaikan masukan pada bagian bawah halaman ini.

Kurang memuaskan

Sangat memuaskan

Berikan penilaian kepuasan secara umum mengenai kegiatan ini

- 1 2 3 4
- Kurang memuaskan Sangat memuaskan

Apakah kegiatan ini cukup informatif?

- 1 2 3 4

Was the event well-organized?

1 2 3 4

How was the quality of the speakers?

1 2 3 4

Area I am truly satisfied about the event and information covered?

- ◆
- ◆
- ◆

Possible areas for improvement & other information needed?

- ◆
- ◆
- ◆

Apakah kegiatan ini diselenggarakan dengan baik?

1 2 3 4

Bagaimana kualitas pembicara?

1 2 3 4

Bagian mana dan informasi apa dari kegiatan ini yang paling memuaskan dan bermanfaat?

- ◆
- ◆
- ◆

Saran perbaikan dan informasi tambahan yang masih dibutuhkan?

- ◆
- ◆
- ◆

